



РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

итоги сезона 2022/23



ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ИТОГИ СЕЗОНА 2022/23



ИТОГОВАЯ ТУРНИРНАЯ ТАБЛИЦА

МИР РПЛ 2022/2023

	КОМАНДА	ВСЕГО						ДОМАШНИЕ МАТЧИ					ГОСТЕВЫЕ МАТЧИ				
		И	В	Н	П	З-П	О	В	Н	П	З-П	О	В	Н	П	З-П	О
1	ФК «Зенит»	30	21	7	2	74-20	70	13	1	1	48-11	40	8	6	1	26-9	30
2	ПФК ЦСКА	30	17	7	6	56-27	58	11	3	1	38-11	36	6	4	5	18-16	22
3	ФК «Спартак-Москва»	30	15	9	6	60-38	54	9	5	1	35-17	32	6	4	5	25-21	22
4	ФК «Ростов»	30	15	8	7	48-44	53	9	3	3	25-20	30	6	5	4	23-24	23
5	РФК «Ахмат»	30	15	5	10	51-39	50	7	3	5	21-17	24	8	2	5	30-22	26
6	ФК «Краснодар»	30	13	9	8	62-46	48	8	4	3	29-18	28	5	5	5	33-28	20
7	ФК «Оренбург»	30	14	4	12	58-55	46	10	3	2	37-19	33	4	1	10	21-36	13
8	ФК «Локомотив»	30	13	6	11	54-46	45	6	3	6	30-23	21	7	3	5	24-23	24
9	ФК «Динамо-Москва»	30	13	6	11	49-45	45	8	2	5	25-20	26	5	4	6	24-25	19
10	ФК «Сочи»	30	11	5	14	37-54	38	8	4	3	26-18	30	3	1	11	11-36	10
11	ФК «Урал»	30	10	6	14	33-45	36	6	1	8	17-23	19	4	5	6	16-22	17
12	ПФК «Крылья Советов»	30	8	8	14	32-45	32	4	6	5	14-17	18	4	2	9	18-28	14
13	ФК «Пари НН»	30	8	6	16	33-50	30	5	3	7	22-28	18	3	3	9	11-22	12
14	ФК «Факел»	30	6	12	12	36-48	30	4	8	3	22-22	20	2	4	9	14-26	10
15	ФК «Химки»	30	4	6	20	25-67	18	3	4	8	13-25	13	1	2	12	12-42	5
16	ФК «Торпедо Москва»	30	3	4	23	22-61	13	2	1	12	9-30	7	1	3	11	13-31	6



СТАТИСТИКА ТУРНИРА

МИР РПЛ 2022/2023

ТОП-5

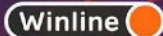


БОМБАРДИРЫ



1. **МАЛКОМ** **23**
2. **КВИНСИ ПРОМЕС** **20**
3. **ФЁДОР ЧАЛОВ** **19**
4. **ДЖОН КОРДОБА** **14**
5. **ВЛАДИМИР ПИСАРСКИЙ** **14**

ЛИГА СУПЕРГЕРОЕВ



БОМБАРДИРЫ

ТОП-5

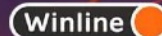


АССИСТЕНТЫ



1. **ЭДУАРД СПЕРЦЯН** **12**
2. **КЛАУДИНЬО** **9**
3. **АЛЕКСАНДР СОБОЛЕВ** **9**
4. **МАКСИМ ГЛУШЕНКОВ** **9**
5. **ХЕСУС МЕДИНА** **7**

ЛИГА СУПЕРГЕРОЕВ



АССИСТЕНТЫ



СТАТИСТИЧЕСКИЙ

ТОП СЕЗОНА 22/23

- ИЛЬЯ ЛАНТРАТОВ** **40** СУПЕРСЕЙВЫ
- АРТЁМ КАРПУКАС** **110** ОТБОРЫ
- МАКСИМ ОСИПЕНКО** **230** ПЕРЕХВАТЫ
- ХОРХЕ КАРРАСКАЛЬ** **133** ОБВОДКИ
- НИКОЛАЙ КОМЛИЧЕНКО** **62** ФОЛЫ НА ИГРОКЕ
- МАЛКОМ** **47** СОЗДАННЫЕ МОМЕНТЫ
- КВИНСИ ПРОМЕС** **49** УДАРЫ В СТОЛ

ТОП СЕЗОНА



РЕКОРД

ОЛАКУНЛЕ

ОЛУСЕГУН

— автор самого быстрого гола в истории РПЛ

С 2012 года самым быстрым был гол Эммануэля Эменике из «Спартака». Олакунле Олусегун забил за 8,9 секунды и теперь рекорд принадлежит ему.



21 ИЮЛЯ 2012



ЭММАНУЭЛЬ
ЭМЕНИКЕ

ГОЛ НА 10-Й СЕКУНДЕ МАТЧА



9 ОКТЯБРЯ 2022



ОЛАКУНЛЕ
ОЛУСЕГУН

ГОЛ НА 9-Й СЕКУНДЕ МАТЧА



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

после 30 туров МИР РПЛ 2022/2023

3,03

гола
в среднем
за игру

Голы
с пенальти:

93

Матчей
со счетом
0:0:

14

Незабитые
пенальти:

29

Автоголы:

11



729

ГОЛОВ ЗАБИТО В СЕЗОНЕ 2022/23

Результативность
в сезоне 2021/22:

639 (2,66)

Результативность
в сезоне 2020/21:

637 (2,65)

Результативность
в сезоне 2019/20:

583 (2,43)

Результативность
в сезоне 2018/19:

542 (2,26)

Результативность
в сезоне 2017/18:

541 (2,25)

КОМАНДНЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В МИР РПЛ СЕЗОНА 2022-2023

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ГОЛОВ

МИР РПЛ 2022-2023

729*

С учетом фактического результата матча
ФК «Пари НН» – ФК «Торпедо» (1:1)

СРЕДНЕЕ ПО ГОЛАМ

МИР РПЛ 2022-2023

24,3 | 3,03

в туре | в матче

НАИБОЛЕЕ / НАИМЕНЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ТУР

МИР РПЛ 2022-2023

32 | 16

20 тур | 7 тур

НАИБОЛЕЕ / НАИМЕНЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ КОМАНДА

МИР РПЛ 2022-2023

74 | 22

ФК «Зенит» | ФК «Торпедо»

ЛУЧШИЕ БОМБАРДИРЫ

23

Малком | ФК «Зенит»

20

К. Промес | ФК «Спартак-Москва»

19

Ф. Чалов | ПФК ЦСКА

ЛУЧШИЕ АССИСТЕНТЫ

12

Э. Сперцян | ФК «Краснодар»

9

М. Глушенков | ФК «Локомотив»/
ПФК «КС»

9

Клаудиньо | ФК «Зенит»

ГОЛ + ПАС

30

Малком | ФК «Зенит»

27

К. Промес | ФК «Спартак-Москва»

24

Ф. Чалов | ПФК ЦСКА

ПЕНАЛЬТИ

6

Д. Полоз | ФК «Ростов»

6

Ф. Чалов | ПФК ЦСКА

6

Ф. Смолов | ФК «Динамо-Москва»

Распределение забитых мячей по временным интервалам в МИР РПЛ сезона 2022-2023

1-15

11 %

80

16-30

13 %

98

31-45+

19 %

139

46-60

16 %

112

61-75

19 %

140

76-90+

22 %

160



РЕГИСТРАЦИОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Информация об участии в МИР РПЛ 2022-2023

РЕГИСТРАЦИОННЫХ ДЕЙСТВИЙ (ВСЕГО)

1130

916

заявки

214

отзаявки

КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТЕ*

МИР РПЛ 2022-2023

487

* в случае, если игрок сыграл как минимум минуту игрового времени

СТАТУС ФУТБОЛИСТОВ

МИР РПЛ 2022-2023

134 (27,5%) | 16 (3,3%) | 337 (69,2%)

легионеры | не легионеры | россияне

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ФУТБОЛИСТОВ

МИР РПЛ 2022-2023

24,5 | 26 | 24,5

легионеры | не легионеры | россияне

Наибольшее кол-во регистрационных действий в течение МИР РПЛ 2022-2023 (по всем заявочным спискам)

заявлено

ЗА | 32

ФК «Торпедо Москва»

23 | 9

не легионеры | легионеры

ЗВ | 34

ПФК ЦСКА

34 | 0

не легионеры | легионеры

МП | 32

ФК «Спартак-Москва»

32

не легионеры

ФНЛ / ФНЛ-II | 26

ФК «Химки»

26

не легионеры

Наибольшее количество регистрационных действий в течение МИР РПЛ 2022-2023 (по всем заявочным спискам)

отзаявлено

ЗА | 32

ФК «Торпедо Москва» /
ФК «Химки»

10 / 12 | 3 / 1

не легионеры | легионеры

ЗВ | 14

ПФК ЦСКА

14 | 0

не легионеры | легионеры

МП | 4

ФК «Спартак-Москва» /
ФК «Зенит» / ФК «Ростов»

4

не легионеры

ФНЛ / ФНЛ-II | 12

ФК «Урал»

12

не легионеры



ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА

																	ОБЩЕЕ (по РПЛ):	СЕЗОН 21/22
Россияне	20	16	17	26	23	26	16	24	20	20	19	28	22	27	31	17	22	21,8
Средний возраст	25,4	24	24,5	21,8	23,3	22,8	24,4	24,2	23,8	26,8	22,8	27,6	25	26,8	24,7	23,3	24,5	24,3
Легионеры	8	10	10	12	7	10	9	6	1	7	10	11	10	2	12	9	8,4	9,4
Средний возраст	25,3	24,3	25,1	23,6	24,7	23,1	23,1	24,5	20	25,4	27	24,6	27,1	25	25	24,8	24,5	25,5
Не легионеры	2	0	1	1	0	0	4	0	1	0	0	3	1	0	2	1	1	0,6
Средний возраст	24,5	-	22	22	-	-	28,3	-	30	-	-	27	34	-	23	24	26	23,7
Футболисты, принявшие участие в МИР РПЛ сезона 2022-2023	30	26	28	39	30	36	29	30	22	27	29	42	33	29	45	27	31	31,8
Средний возраст (среднее по клубу)	25,3	24,1	24,6	22,4	23,6	22,9	24,5	24,3	23,8	26,4	24,2	26,8	26	26,7	24,7	23,8	24,6	24,6

Наибольшее количество задействованных футболистов	Наименьшее количество задействованных футболистов	Наибольшее количество задействованных Футболистов россияне / легионеры / не легионеры	Наименьшее количество задействованных Футболистов россияне / легионеры	Наибольший ср. возраст задействованных футболистов (по клубу)	Наименьший ср. возраст задействованных футболистов (по клубу)
45	22	31 / 12 / 4	16 / 1	26,8	22,4
ФК «Химки»	ФК «Ростов»	ФК «Химки» / ФК «Краснодар» и ФК «Химки» / ФК «Оренбург»	ФК «Динамо-Москва» и ФК «Оренбург» / ФК «Ростов»	ФК «Торпедо Москва»	ФК «Краснодар»

Ср. Возраст задействованных футболистов (по Лиге)	Ср. Количество задействованных в сезоне футболистов (по Лиге)	Наибольший ср. возраст задействованных футболистов россияне / легионеры / не легионеры	Наименьший ср. возраст задействованных футболистов россияне / легионеры / не легионеры	Самый возрастной игрок МИР РПЛ 2022-2023 (по клубу)	Самый молодой игрок МИР РПЛ 2022-2023 (по клубу)
26,4	31	27,6 / 27,1 / 34	21,8 / 20 / 22	39 лет	16 лет
АФК «РПЛ»	АФК «РПЛ»	ФК «Торпедо Москва» / ФК «Урал» / ФК «Урал»	ФК «Краснодар» / ФК «Ростов» / ФК «Зенит» и ФК «Краснодар»	И. Лебеденко ФК «Торпедо-москва»	К. Глебов ПФК ЦСКА М. Щетинин ФК «Локомотив»



СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

турнирных таблиц

ТИНЬКОФФ РПЛ 2021-2022 / МИР РПЛ 2022-2023



ГРУППИРОВКА ИТОГОВОЙ ТУРНИРНОЙ ТАБЛИЦЫ 2021/2022

№	КОМАНДА	И	В	Н	П	З-П	О
1	ФК «Зенит»	30	19	8	3	66-28	65
2	ФК «Сочи»	30	17	5	8	54-30	56
3	ФК «Динамо-Москва»	30	16	5	9	53-41	53
4	ФК «Краснодар»	30	14	8	8	42-30	50
5	ПФК ЦСКА	30	15	5	10	42-29	50
6	ФК «Локомотив»	30	13	9	8	43-39	48
7	РФК «Ахмат»	30	13	3	14	36-38	42
8	ПФК «Крылья Советов»	30	12	5	13	39-36	41
9	ФК «Ростов»	30	10	8	12	47-51	38
10	ФК «Спартак-Москва»	30	10	8	12	37-41	38
11	ФК «Нижний Новгород»	30	8	9	13	26-39	33
12	ФК «Урал»	30	8	9	13	27-35	33
13	ФК «Химки»	30	7	11	12	34-47	32
14	ФК «Уфа»	30	6	12	12	29-40	30
15	ФК «Рубин»	30	8	5	17	34-56	29
16	ПФК «Арсенал»	30	5	8	17	30-59	23

Команды, которые борются
за чемпионство

Команды, которые борются
за призовые места

Команды
середины турнирной таблицы

Команды, которые борются
за сохранение места в Российской
Премьер-Лиге

Команды, находящиеся в зоне
«прямого вылета»



ГРУППИРОВКА ИТОГОВОЙ ТУРНИРНОЙ ТАБЛИЦЫ 2022/2023

№	КОМАНДА	И	В	Н	П	З-П	О
1	ФК «Зенит»	30	21	7	2	74-20	70
2	ПФК ЦСКА	30	17	7	6	56-27	58
3	ФК «Спартак-Москва»	30	15	9	6	60-38	54
4	ФК «Ростов»	30	15	8	7	48-44	53
5	РФК «Ахмат»	30	15	5	10	51-39	50
6	ФК «Краснодар»	30	13	9	8	62-46	48
7	ФК «Оренбург»	30	14	4	12	58-55	46
8	ФК «Локомотив»	30	13	6	11	54-46	45
9	ФК «Динамо-Москва»	30	13	6	11	49-45	45
10	ФК «Сочи»	30	11	5	14	37-54	38
11	ФК «Урал»	30	10	6	14	33-45	36
12	ПФК «Крылья Советов»	30	8	8	14	32-45	32
13	ФК «Пари НН»	30	8	6	16	33-50	30
14	ФК «Факел»	30	6	12	12	36-48	30
15	ФК «Химки»	30	4	6	20	25-67	18
16	ФК «Торпедо Москва»	30	3	4	23	22-61	13

Команды, которые борются
за чемпионство

Команды, которые борются
за призовые места

Команды
середины турнирной таблицы

Команды, которые борются
за сохранение места в Российской
Премьер-Лиге

Команды, находящиеся в зоне
«прямого вылета»



СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРНИРНОЙ ТАБЛИЦЫ

Тинькофф РПЛ 2021/2022 | МИР РПЛ 2022/2023

Кол-во сыгранных
матчей РПЛ за 30 туров

2021/2022 | 2022/2023

240 | 240

Кол-во разыгрываемых
очков / кол-во набранных
очков за 30 туров

2021/2022 | 2022/2023

720 / 661 | 720 / 666

Индекс набранных очков
за 30 туров

2021/2022 | 2022/2023

91,8 % | 92,5 %

Средний показатель
набранных очков командой
за 30 туров

2021/2022 | 2022/2023

41,3 | 41,6

Средний показатель
набранных очков командой
в туре

2021/2022 | 2022/2023

1,38 | 1,39

Средний показатель
расслоения команд
по очкам за 30 туров

2021/2022 | 2022/2023

1,44 | 1,75



СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИТОГОВЫХ ТУРНИРНЫХ ТАБЛИЦ

Спортивный сезон	ТИНЬКОФФ РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА 2021–2022						МИР РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА 2022–2023					
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа	общее значение	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа	общее значение
Индекс набранных очков	9%	29%	18,2%	24,2%	11,4%	91,8%	9,7%	29,9%	30,8%	17,8%	4,3%	92,5%
Процент заработанных очков от общего количества заработанных очков	9,8%	31,7%	19,8%	26,3%	12,4%	100%	10,5%	32,3%	33,3%	19,2%	4,7%	100%
Средний Показатель набранных очков по группе	65	52,3	43,7	34,8	27,3	41,3	70	53,8	44,4	32	15,5	41,6
Средний Показатель набранных очков в туре	2,2	1,74	1,47	1,16	0,91	1,38	2,3	1,79	1,48	1,1	0,5	1,39
Средний показатель расслоения команд в таблице по очкам в пределах группы	-	1,5	2,3	1,2	2,3	1,44	-	2	2	1,5	2,5	1,75



ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ САНКЦИИ

КОЛИЧЕСТВО ФОЛОВ

2021-2022 | 2022-2023

5351 | 5934

В среднем за матч РПЛ

22,3 | 24,7

КОЛИЧЕСТВО КРАСНЫХ КАРТОЧЕК

2021-2022 | 2022-2023

80 | 68

В среднем за матч РПЛ

0,33 | 0,28

КОЛИЧЕСТВО ПРЯМЫХ КРАСНЫХ КАРТОЧЕК

2021-2022 | 2022-2023

36 | 25

В среднем за матч РПЛ

0,15 | 0,1

КОЛИЧЕСТВО ЖЕЛТЫХ КАРТОЧЕК

2021-2022 | 2022-2023

1116 | 1074

В среднем за матч РПЛ

4,65 | 4,48

КОМАНДА С НАИБОЛЬШИМ / НАИМЕНЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ФОЛОВ

2021-2022 | 2022-2023

385 / 263 | 445 / 235

В среднем за матч РПЛ

12,8 / 8,8 | 14,8 / 7,8

ФК «Урал» / ПФК «Крылья Советов» | ФК «Краснодар» / ФК «Зенит»

КОМАНДА С НАИБОЛЬШИМ / НАИМЕНЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ КРАСНЫХ КАРТОЧЕК

2021-2022 | 2022-2023

9 / 1 | 7 / 1

В среднем за матч РПЛ

0,3 / 0,03 | 0,2 / 0,03

ФК «Локомотив» / ФК «Ростов» | ФК «Спартак» / ФК «Зенит»

КОМАНДА С НАИБОЛЬШИМ / НАИМЕНЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ЖЕЛТЫХ КАРТОЧЕК

2021-2022 | 2022-2023

94 / 52 | 90 / 33

В среднем за матч РПЛ

3,1 / 1,73 | 3 / 1,1

ФК «Локомотив» / ПФК ЦСКА | ФК «Урал» / ФК «Зенит»

ФУТБОЛИСТЫ С НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ФОЛОВ

2021-2022 | 2022-2023

53 | 53

Агаларов Г.Р. | Комличенко Н.Н.
ФК «Уфа» | ФК «Ростов»

ФУТБОЛИСТЫ С НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ КРАСНЫХ КАРТОЧЕК

2021-2022 | 2022-2023

3 | 2

Черников А.Е. | Самсонов А.В. / Фернандес У.
ФК «Краснодар» | ФК «Торпедо» / ФК «Динамо»

ФУТБОЛИСТЫ С НАИБОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ЖЕЛТЫХ КАРТОЧЕК

2021-2022 | 2022-2023

11 | 11

Черников А.Е. | Швец А.О.
ФК «Краснодар» | РФК «Ахмат»

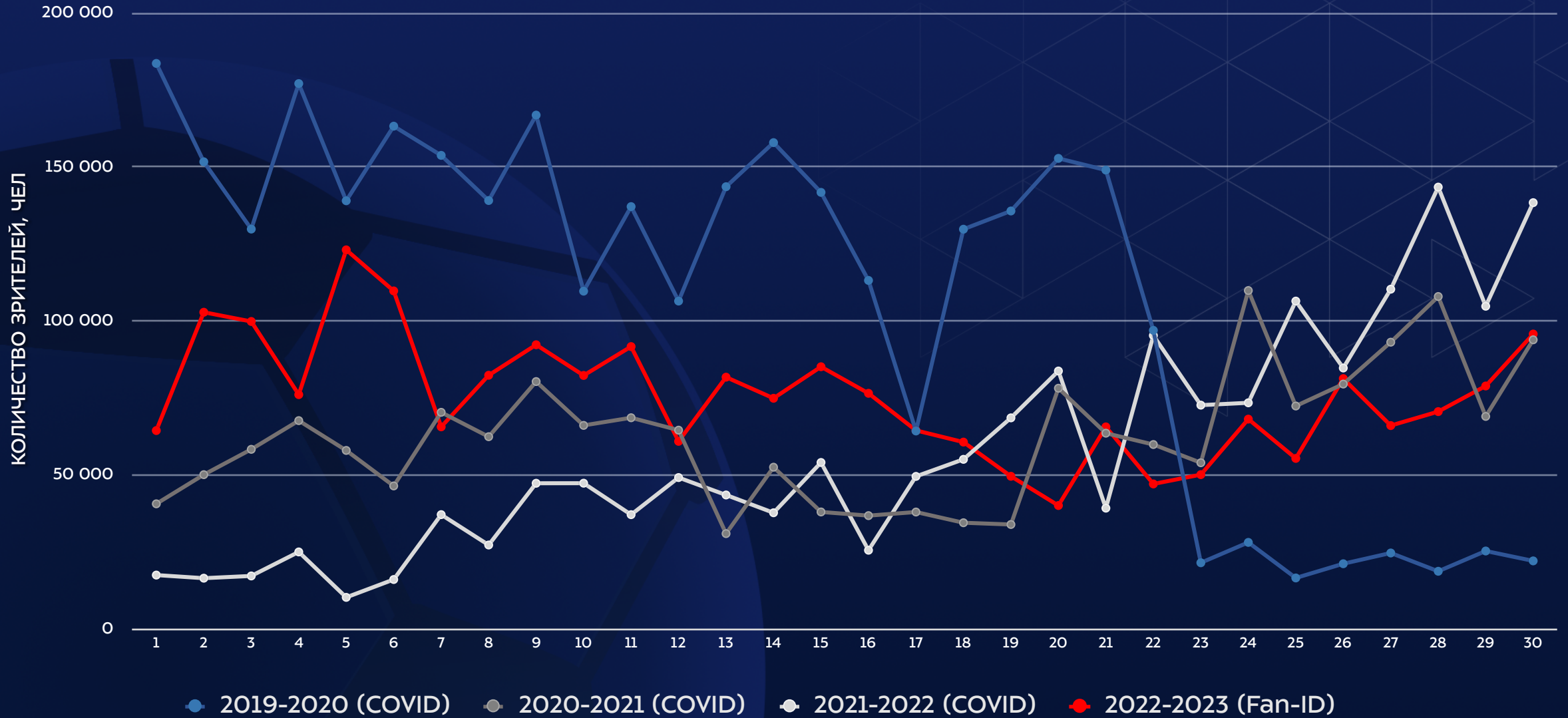


БЕЗОПАСНОСТЬ

В сезоне 2022/23



СУММАРНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПО ТУРАМ





ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЧЕМПИОНАТА

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ



До COVID-19

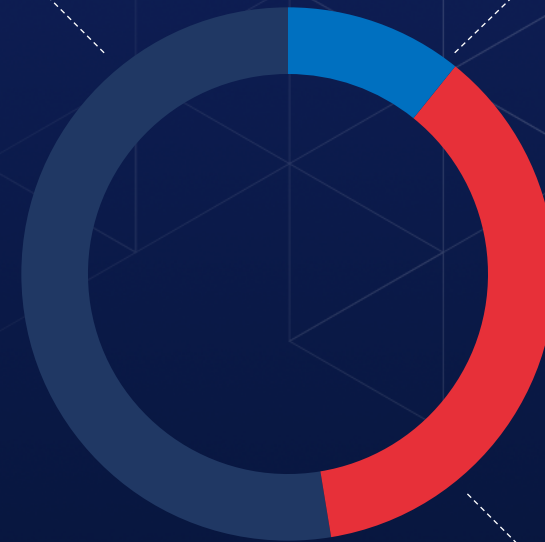
Эффект COVID-19
+ начало реализации проекта Fan ID

1,189 МЛН.

1 часть сезона
без СИБ

244 ТЫС.

1 часть сезона
с СИБ

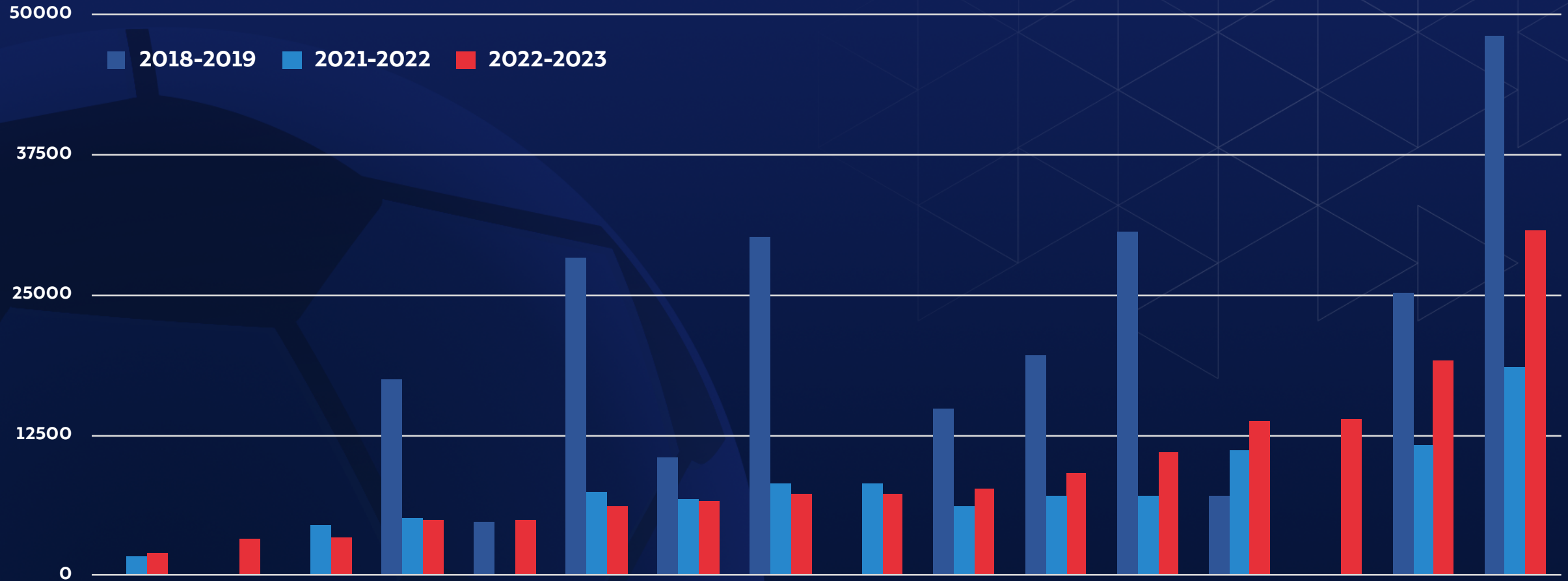


828 ТЫС.

2 часть сезона
с СИБ



СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПО КЛУБАМ

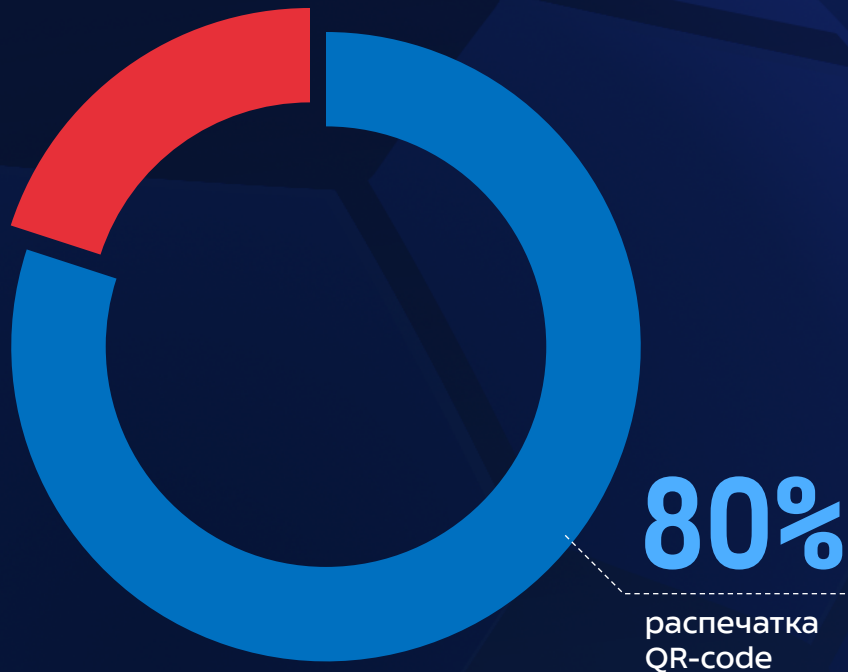




ПОДДЕРЖКА БОЛЕЛЬЩИКОВ

22 000

человек обратились в центры поддержки болельщиков во второй части сезона Чемпионата МИР РПЛ 22/23



ОФОРМЛЕНИЕ КАРТЫ БОЛЕЛЬЩИКА:





МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ

В сезоне 2022/23



DIGITAL I

ПРИРОСТ ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
С НАЧАЛА СЕЗОНА (июнь 2022 / июнь 2023)



2 184 169 / 2 234 121

+ 50K



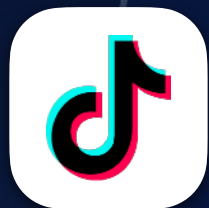
17 207 / 46 212

+ 30K



240 000 / 300 000

+ 60K



241 200 / 334 100

+ 93K

ОБЩИЙ КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ
ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

Больше

4 МЛН

ОБЩИЙ ПРИРОСТ:

+ 230 ТЫСЯЧ
ПОДПИСЧИКОВ



DIGITAL: РОСТ ОХВАТОВ И ВОВЛЕЧЕНИЯ | ВКонтакте

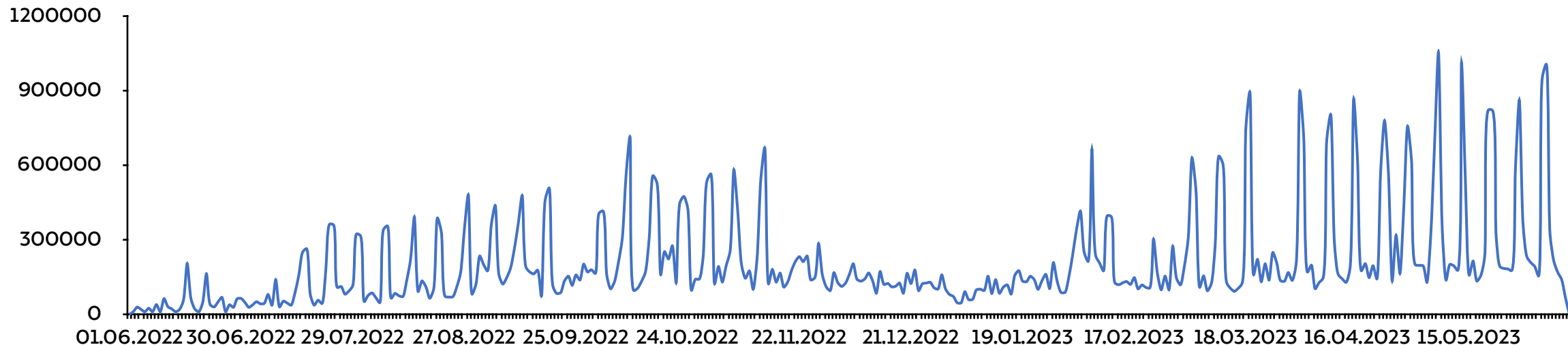


Суммарный охват аудитории в мае 2023 года достиг отметки 3 802 958 просмотров – количества, сопоставимого с показателем июля 2018-го, когда в России проходил чемпионат мира.





DIGITAL: РОСТ ОХВАТОВ И ВОВЛЕЧЕНИЯ | Telegram



Просмотры публикаций в официальном канале Мир РПЛ по датам



Просмотры в Telegram, согласно внутренней статистике сервиса, в дни игр по ходу сезона выросло втрое: с 404 тысяч (лучший показатель на старте, зафиксирован 14 августа 2022) до 1 300 000 (апрель-май 2023).

4 июня, в день премии Winline Герои РПЛ, **был установлен абсолютный рекорд** по количеству репостов (5191), лайков (45 594) и комментариев (3023) под публикациями официального канала лиги в Telegram.



DIGITAL: НОВЫЕ YouTube-форматы

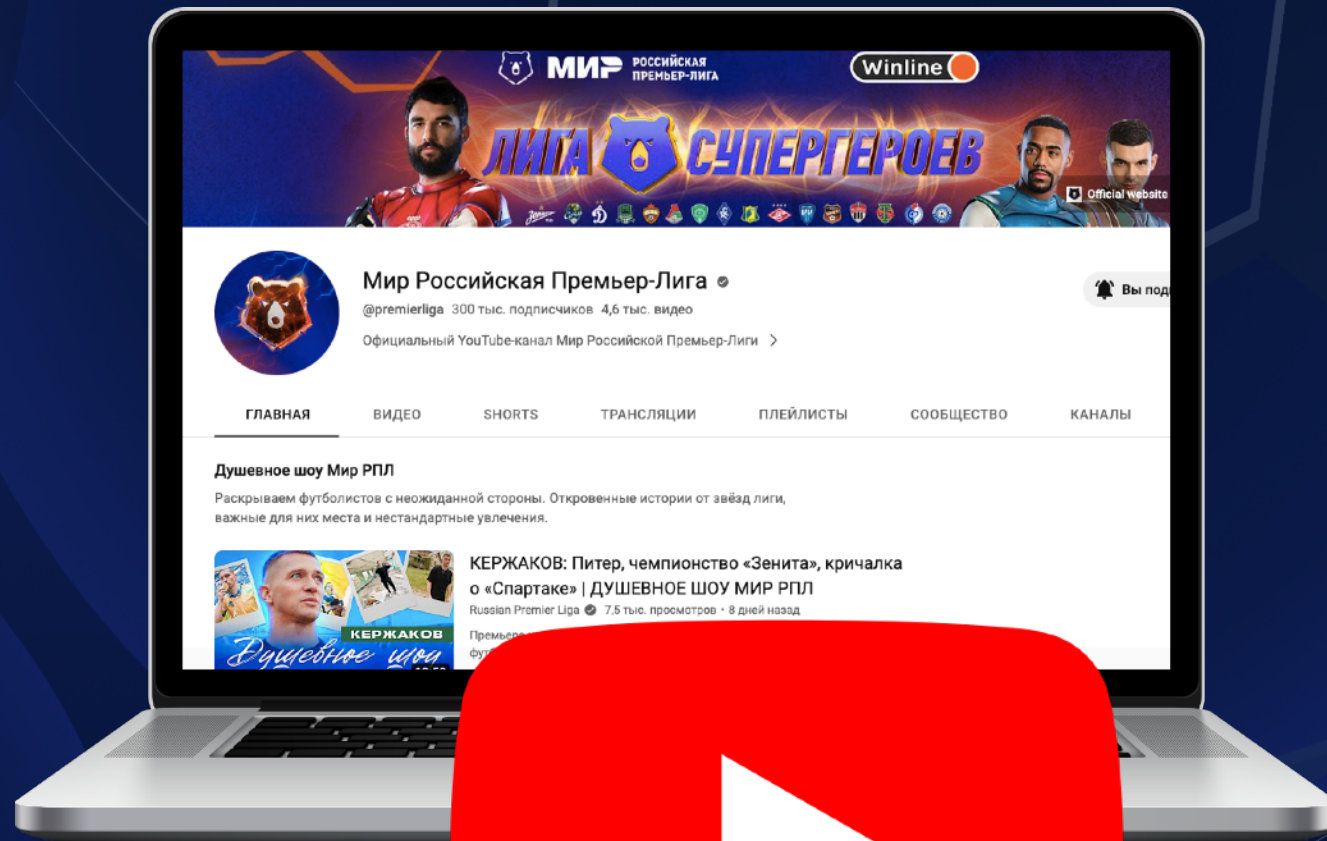
Подписчиков:
2+ 300К

Официальный канал РПЛ в YouTube нуждался в перезагрузке за счет создания собственного уникального контента.

Во второй части сезона 2022/23 состоялся запуск двух форматов шоу:

1. «Игра без мяча»
2. «Душевное шоу»

Также к выпуску готовится третий формат — студия с элементами ток-шоу, аналитики и челленджами





DIGITAL: «ИГРА БЕЗ МЯЧА»

ИГРА БЕЗ МЯЧА

герои выпусков:

просмотры:

ЭЙТАН и ПИСАРСКИЙ

10К

СМОЛОВ и МИРАНЧУК

64К

ПИНЯЕВ и ЗИНЬКОВСКИЙ

45К

ПИНЯЕВ

ЗИНЬКОВСКИЙ

Шоу, в котором футболисты обсуждают поп-культуру, матчи чемпионата России и соревнуются в аттракционах (например, Федор Смолов на фоне скандала с журналистом сам пробует себя в роли журналиста в микст-зоне)



DIGITAL: «ДУШЕВНОЕ ШОУ»

герой выпуска:

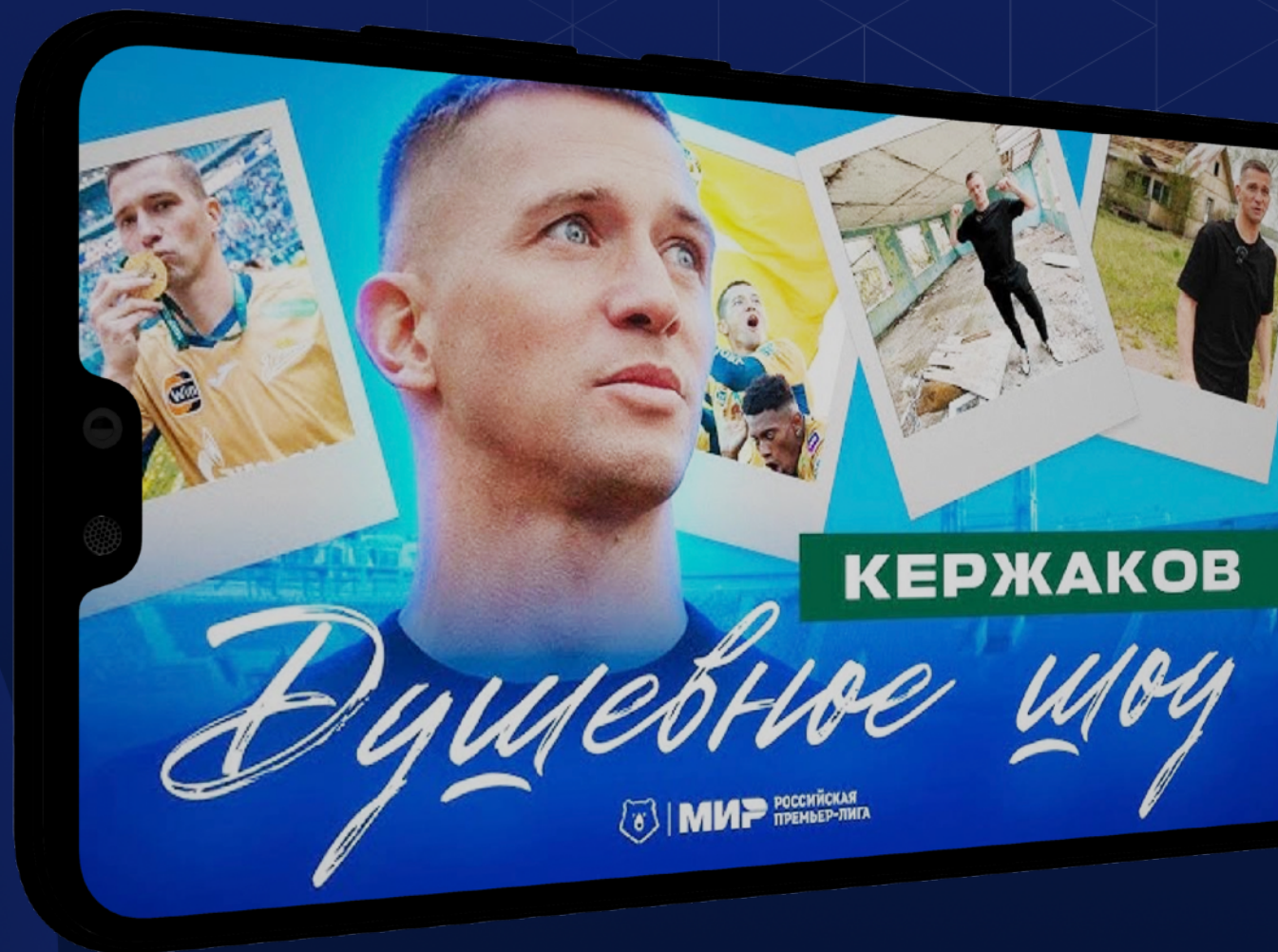
МИХАИЛ КЕРЖАКОВ

кол-во просмотров:

8К

Формат раскрывает футболистов с неожиданной стороны.

Мы слушаем откровенные истории от звёзд лиги, отправляемся в важные для них места говорим о нестандартных увлечениях и актуальных темах Мир РПЛ.



МЕДИАПРЕМИЯ МАТЧ!



МИР

**РОССИЙСКАЯ
ПРЕМЬЕР-ЛИГА**

В октябре 2022 Мир РПЛ выиграла медиапремию «Матч ТВ» в номинации «Лучший креатив спортивных федераций». Организаторы отметили анонс Лиги к матчу «Локомотива» и «Динамо», участие в котором принял играющий на Кипре Александр Кокорин.



АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕГЛАМЕНТА в части работы микст-зон

Перед стартом весенней части сезона Лига приняла поправки в регламент, в соответствии с которыми в дни игр клубы должны предоставлять для общения с журналистами определенное количество футболистов (3 со стороны победителя и 2 от соперника в главном матче тура, не менее одного игрока от каждой команды в остальных играх).

Это позволило систематизировать общение игроков с журналистами и вернуть микст-зонам их первоначальный статус.





СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ХАБ



2

поставщика на весеннюю
часть сезона 22/23



16.06

выбор единого
поставщика



rustat

АФК РПЛ заключила договоры на весеннюю часть сезона 22/23 с ООО «СП Рустат» и АО «Синтерра Медиа» взамен ушедшей компании Instat.



FANTASY

Статус:

Готова лендинг-страница проекта

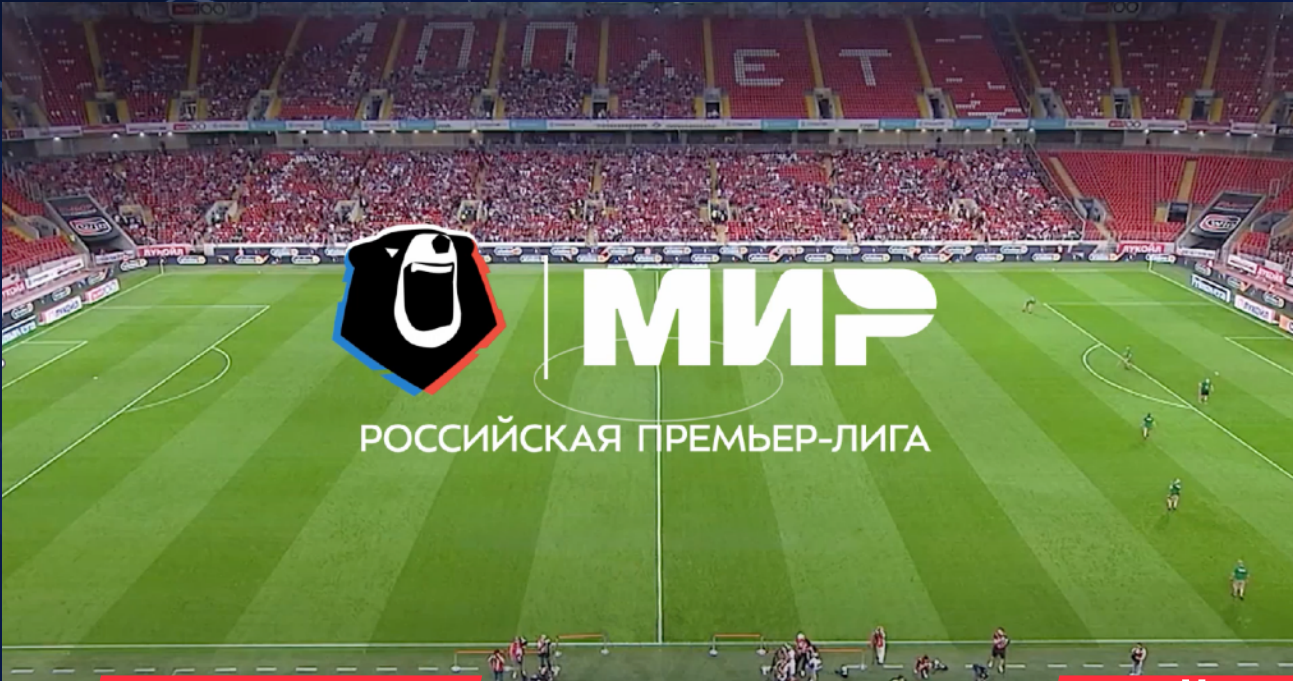
Проект на завершающей стадии реализации и тестирования NFT-карточек и лут-боксов

Продолжается работа над дизайном и вёрстка платформы





РЕБРЕНДИНГ



Ключевой элемент:

анимированный лого

Айдентика:

социальные сети,
печатная продукция,
рекламная конструкция

Обновление:

обновленная ТВ графика
с сезона 23/24

Ребрендинг проводится для усиления бренда лиги и привлечения новой аудитории (дети).



ребрендинг осуществляется за счет средств генерального партнера



ЛИГА СУПЕРГЕРОЕВ

Российская премьер-лига при поддержке Winline запустила рекламную кампанию про вселенную супергероев, в которой впервые приняли участие 11 игроков из 7 клубов РПЛ

4

федеральных канала

МАТЧ ТВ, Первый, Рен-ТВ, МИР + каналы холдинга матч

Наружная реклама, социальные сети Лиги, спортивные журналисты, блогеры

Брендинг поверхностей внутри стадиона, а также на официальном мяче РПЛ

ЛИГА  СУПЕРГЕРОЕВ



ПРЕМИЯ WINLINE ГЕРОИ РПЛ

Российская премьер-лига при поддержке компании Winline учредила ежегодную футбольную премию - Winline Герои РПЛ

500

гостей

3

этапа
голосования

>20К

ГОЛОСОВ
БОЛЕЛЬЩИКОВ

Активное освещение голосования и церемонии на МАТЧ ТВ
и в социальных сетях Лиги, партнеров, клубов, футболистов и СМИ





КАПСУЛЬНАЯ ОДЕЖДА

Впервые РПЛ, Winline и известный российский дизайнер Тигран Аветисян запускают капсульную коллекцию одежды, дизайн которой посвящён завершившемуся сезону РПЛ.

Лига продолжит работу по запуску новых коллекций в категории «fashion».

5

элементов одежды:

- бомберы
- джерси,
- брюки
- олимпийки с капюшоном
- бейсболки



СТАРТ ПРОДАЖ:

ИЮЛЬ





PANINI

>100

наборов разыграли в соц. сетях

Интеграция продукции Panini
в видеоролики клубов РПЛ,
собственное промо лиги с участием
Алексея Сутормина

Передача наборов воспитанникам
футбольных школ клубов РПЛ



Panini выпустил новую коллекцию наклеек с участниками Мир РПЛ 🏆

■ В подборке представлены все 16 клубов! По каждой команде выпущено 25 наклеек, включающих логотип, домашнюю форму, 20 игроков основного состава и 3 наиболее значимых футболиста. Всего коллекция насчитывает 429 наклеек – 363 стандартных и 66 блестящих.



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Все участники
гарантировано
получили:

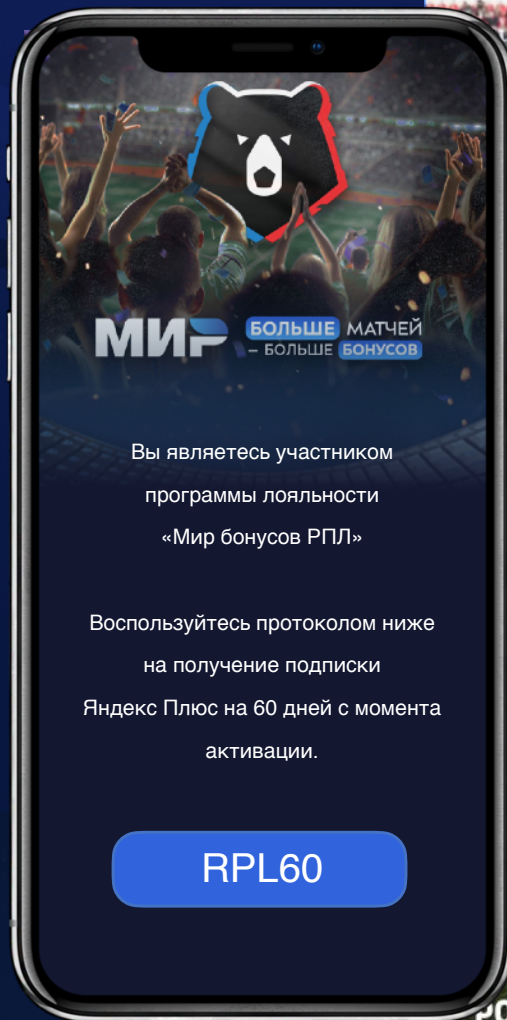
>200

специальных предложений
в витрине «МИР»

60 дней подписки
В Яндекс Плюс

1 000 000

размер розыгрыша
денежного приза



 | **МИР**

РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

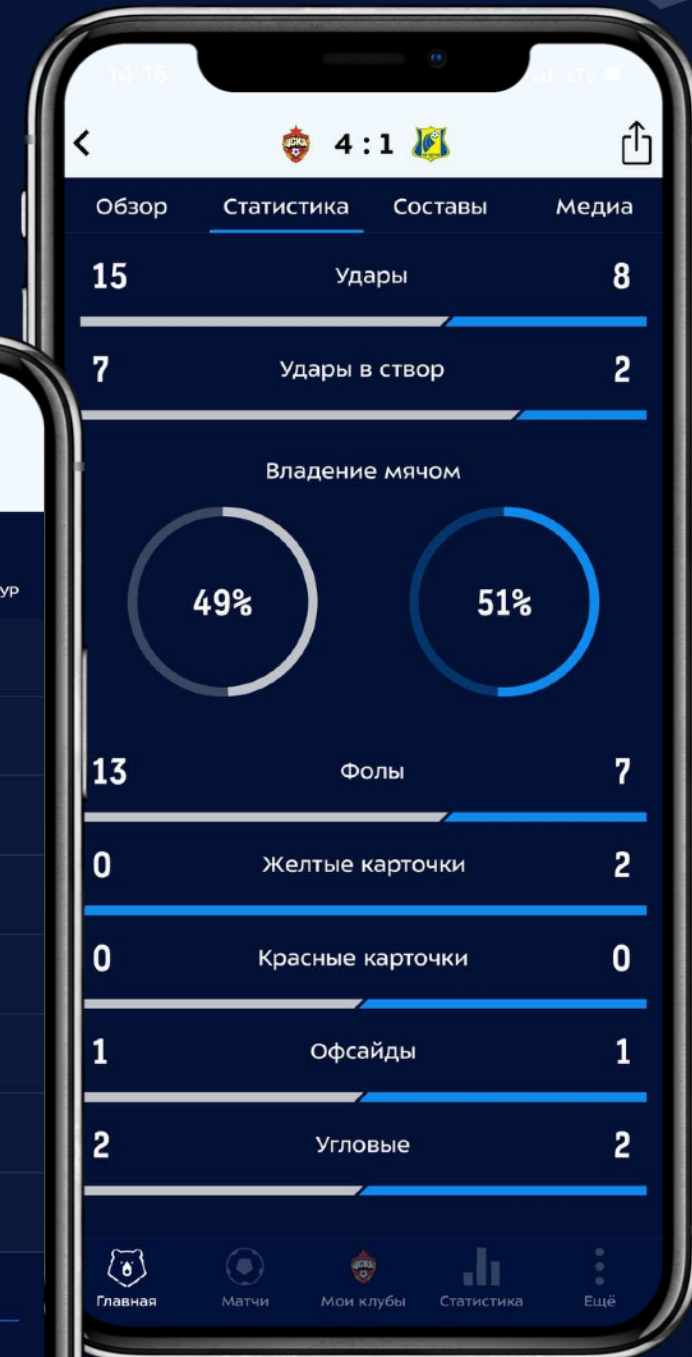
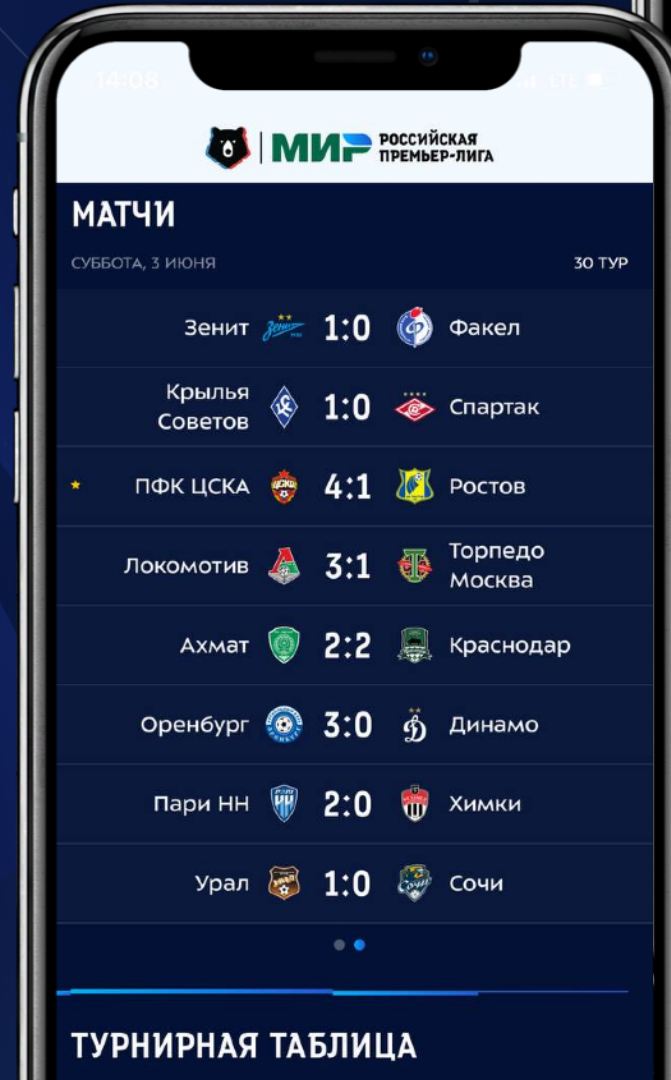


НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

В нынешнее приложение были интегрированы баннеры, а также статистика от новых провайдеров

**ТЗ на сезон 2023/24
для разработчиков:**

- внедрение магазина
- интеграция аналитического хаба
- Собственный плеер





WINLINE МАТЧ ТУРА

Наружная реклама, социальные сети лиги,
спортивные журналисты, блоггеры,
200 рекламных поверхностей

Брендинг поверхностей внутри стадиона

30

матчей

5

городов



WINLINE ЗИМНИЙ КУБОК РПЛ



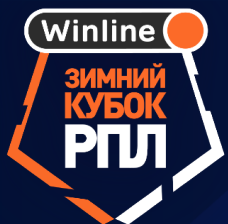


WINLINE ЗИМНИЙ КУБОК РПЛ



Зимний турнир в Абу-Даби (ОАЭ) с участием клубов РПЛ, послематчевыми комментариями российских судей, внематчевыми челленджами и активностями игроков, тренеров, журналистов, руководства клубов и трансляциями на федеральном канале «Матч ТВ».





ПРИЗОВЫЕ I ЗА УЧАСТИЕ В ТУРНИРЕ



3 000 000

ЗА ПОБЕДУ В ЧЕЛЛЕНДЖАХ



7 000 000

ЗА ПЕРВОЕ МЕСТО



ИТОГОВЫЕ ЦИФРЫ

канал коммуникации	/	охват
Социальные сети		19 656 142
СМИ		39 100 000

13 794

публикаций
в соц. сетях

3 864

публикаций
в СМИ

13 500 000

охват в соц. сетях МИР РПЛ

58 756 142

общий охват каналов коммуникаций



ИТОГОВЫЕ ЦИФРЫ

19 565 142

 просмотров

сообщений / 13 794

авторов / 3 041

групп / 2 947

461 788

 вовлеченность

лайков / 416 553

репостов / 17 710

комментариев / 27 525



РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА